

2025-2031年中国家庭服务 机器人行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国家庭服务机器人行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/491124.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球服务机器人市场规模从2024年的39.64亿美元增长到2024年的74.5亿美元，年均复合增速11.14%。销售数量从2024年的216.6万台增长到2024年的622.86万台，年均复合增速为19.2%。预计2020-2024年全球服务机器人市场总规模约394亿美元，CAGR为21.07%。

家庭服务机器人是服务机器人最活跃的品种，而在家庭服务机器人中，家务机器人在家庭服务机器人的销售量中占据主要部分，2024年全球家庭服务机器人总销售量中，家务机器人占比约69%，预计2024年家务机器人销售量占家庭服务机器人的比重将达到75%。

2024年、2024年我国机器人吸尘器销售额分别约为8亿元、15亿元，而截至2024年机器人吸尘器年销售额已经近56.7亿元，销售量396.9万台；2020-2024年销售额和销量的CAGR分别为61.19%和62.80%。

我国家庭服务机器人在沿海城市的产品渗透率仅为5%，内地城市仅为0.4%，而美国的渗透率为16%。从市场渗透率来看，中国扫地机器人行业仍有很大的提升空间。

预计2024年我国扫地机器人销售规模可达168.84亿元，销量1125.60万台，到2024年将增长到224.36亿元，对应销量1495.72万台，2020-2024年销售额的CAGR达到了42.71%。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国家庭服务机器人行业发展趋势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章家庭服务机器人产业相关概述

第一节机器人简述

一、机器人类别划分

（一）家庭服务机器人

（二）初级家庭服务机器人

（三）高级家庭服务机器人

二、能力评价标准

第二节机器人的重要组成

一、执行机构

二、驱动装置

三、检测装置

四、控制系统等组成

第二章世界家庭服务机器人行业整体运营状况分析

第一节世界机器人发展历程

第二节世界家庭服务机器人研究新进展

一、美研制出受伤后可自行调整的机器人

二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具

三、法国研发出“儿童机器人”

四、欧洲研发出超级机器人能预知人类意图

五、日本机器人产业越做越精

第三节世界家庭服务机器人主要市场状况分析

一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化

二、美国在机器人产业以人工智能与研发技术为主

三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状

第四节2025-2031年世界家庭服务机器人行业发展趋势分析

第三章中国家庭服务机器人行业市场发展环境解析

第一节中国经济环境分析

第二节中国家庭服务机器人市场政策环境分析

一、机器人产业政策法规

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节中国家庭服务机器人市场社会环境分析

第四章中国家庭服务机器人产业运行新形势透析

第一节中国家庭服务机器人行业动态分析

第二节中国家庭服务机器人产业现状综述

第三节中国家庭服务机器人技术攻关动态分析

一、中国机器人技术应用研究进展

二、家庭服务机器人传感器研究获重大突破

三、全球首款影像识别机器人诞生昆山

四、哈工大新一代家庭服务机器人问世

第四节中国家庭服务机器人产业面临的挑战分析

第五章2020-2024年中国家庭服务机器人所属行业数据监测分析

第一节中国我国家庭服务机器人所属行业规模分析

第二节中国我国家庭服务机器人所属行业结构分析

第三节中国我国智能机器所属人行业产值分析

第四节中国我国家庭服务机器人所属行业成本费用分析

第五节中国我国家庭服务机器人所属行业盈利能力分析

第六章中国家庭服务机器人产业技术研究

第一节机器人的驱动技

一、驱动装置的分类

二、液压驱动装置

三、电机驱动装置

四、气压传动

五、新型驱动器

第二节机器人中的多传感器信息融合技术

一、多传感器信息融合阐述

二、多传感器信息融合的结构

三、机器人中的传感器融合技术

第三节机器视觉

一、图像的获取

二、图像的处理

第四节运动规划与控制技术

一、智能控制理论基础

二、家庭服务机器人的运动规划

三、家庭服务机器人的控制技术

第七章中国家庭服务机器人系统实例解析

第一节室外智能移动机器人

一、智能移动机器人的发展及典型系统

三、室外智能移动机器人研究中的关键技术

第二节步行家庭服务机器人

第三节球形机器人

一、概况

二、国外发展情况

三、中国的情况

四、球形机器人的发展趋势

第八章中国家庭服务机器人市场运行态势剖析

第一节中国家庭服务机器人市场运行概况

- 一、联想家庭服务机器人服务全解析
- 二、消费型家庭服务机器人专卖店落户京城
- 三、广州土产机器人比洋货平三成

第二节中国家庭服务机器人市场运行状况分析

- 一、中国家庭服务机器人的市场特征
- 二、家庭服务机器人带来的效益
- 三、中国家庭服务机器人的需求情况
- 四、中国家庭服务机器人的销售情况

第三节中国智能机器人市场营销中的应用透析

- 一、网络家庭服务机器人“推荐平台”成为营销新工具
- 二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式
- 三、网络机器人是精准营销的新渠道

第九章中国家庭服务机器人进、出口贸易数据监测

第一节多功能家庭服务机器人进、出口贸易数据监测

- 一、多功能家庭服务机器人进、出口数量分析
- 二、多功能家庭服务机器人进、出口金额分析
- 三、多功能家庭服务机器人进、出口国家及地区分析

第二节机器人，末端操纵装置进、出口贸易数据监测

- 一、机器人，末端操纵装置进、出口数量分析
- 二、机器人，末端操纵装置进、出口金额分析
- 三、机器人，末端操纵装置进、出口国家及地区分析

第十章中国家用医疗保健家庭服务机器人设计探讨

第一节家用医疗保健家庭服务机器人相关介绍

第二节家庭服务机器人的总体设计

- 一、家庭服务机器人的多传感器系统
- 二、家庭服务机器人控制系统

第三节主要医疗保健功能的实现

- 一、家庭服务机器人对于数字化家庭提供服务简述
- 二、机器人视觉与视频信号的传输
- 三、机器人听觉与音频信号的传输

四、各项生理信息的采集与传输

第四节蓝牙模块的应用

一、蓝牙技术概况

二、蓝牙模块

三、主，从设备硬件组成

第五节未来家用医疗保健家庭服务机器人发展潜力分析

第十一章中国家庭服务机器人市场竞争格局透析

第一节中国家庭服务机器人行业竞争现状

一、机器人市场竞争加剧

二、家庭服务机器人技术与设计竞争力分析

三、成本竞争分析

四、日本加紧开拓海外家用机器人市场

第二节2020-2024年中国家庭服务机器人产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2025-2031年中国家庭服务机器人行业竞争趋势分析

第十二章2020-2024年中国家庭服务机器人典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节上海未来伙伴机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节北京智能佳科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节北京森汉科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节科沃斯

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节湖北省智能机器人重点实验室

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节北航机器人研究所

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节南开大学机器人与信息自动化研究所

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十三章2025-2031年中国家庭服务机器人产业前景展望与趋势预测分析

第一节2025-2031年中国家庭服务机器人行业前景预测分析

- 一、家庭服务机器人将在基金证券业大有作为
- 二、家庭家庭服务机器人开发前景广阔

第二节2025-2031年中国家庭服务机器人行业新趋势探析

- 一、实现自动化是焊接机器人的前进方向
- 二、中国机器人技术发展趋势

三、机器人在教育领域的发展及趋势

第三节2025-2031年中国家庭服务机器人行业市场预测分析

一、家庭服务机器人市场供给情况预测分析

二、家庭服务机器人市场需求情况预测分析

三、中国机器人进、出口贸易预测分析

第四节2025-2031年中国家庭服务机器人市场盈利预测分析

第十四章2025-2031年中国家庭服务机器人行业投资前景预测

第一节2025-2031年中国家庭服务机器人行业投资机会分析

第二节2025-2031年中国家庭服务机器人行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节权威专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/491124.html>